

Objectifs opérationnels et évaluables de la prestation

Connaitre son marché, ses futurs clients

Les objectifs opérationnels et évaluables de cette formation entrepreneuriale sont :

Comprendre les différentes structures juridiques d'entreprise et être capable de choisir celle qui convient le mieux à son projet entrepreneurial.

- *Les stagiaires devront être capables de décrire les différences entre les structures juridiques telles que l'entreprise individuelle, l'EURL, la SARL, la SAS, etc.*
- *Ils devront être capables d'identifier les implications fiscales, sociales et patrimoniales de chaque structure.*
- *Ils devront être capables de choisir la structure la plus appropriée en fonction de leur projet spécifique, en tenant compte de facteurs tels que le risque, le financement et la croissance future.*

Savoir comment effectuer une étude de marché, identifier les concurrents potentiels et définir une stratégie à long terme pour son entreprise.

- *Les stagiaires devront être capables de décrire les étapes d'une étude de marché et de l'appliquer à leur projet.*
- *Ils devront être capables d'identifier les concurrents directs et indirects et d'analyser leurs forces et faiblesses.*

- *Ils devront être capables de définir une stratégie à long terme pour leur entreprise, en tenant compte de leur positionnement sur le marché, de leurs objectifs de croissance et de leurs ressources disponibles.*

Comprendre le concept de besoin en fonds de roulement (BFR) et être capable de calculer le BFR pour son entreprise.

- *Les stagiaires devraient être capables de définir le BFR et de comprendre son importance pour la gestion financière de l'entreprise.*
- *Ils devraient être capables de calculer le BFR en utilisant les informations sur les stocks, les créances clients et les dettes fournisseurs.*
- *Ils devraient être capables d'analyser le BFR pour identifier les opportunités d'amélioration de la gestion du cash-flow.*

Comprendre les implications fiscales et sociales de différents régimes d'imposition et de cotisations sociales pour les entrepreneurs.

- *Les stagiaires devraient être capables de décrire les différents régimes d'imposition disponibles pour les entrepreneurs et de comprendre leurs implications fiscales.*
- *Ils devraient être capables de comprendre comment les cotisations sociales sont calculées et quelles sont leurs obligations en tant qu'entrepreneurs.*
- *Ils devraient être capables de choisir le régime d'imposition et de cotisations sociales le plus approprié en fonction de leur situation spécifique.*