

Objectifs opérationnels et évaluables de la prestation

Lancement d'un projet d'entreprise

Les objectifs pratiques et quantifiables de ce programme de formation en entrepreneuriat sont alignés sur ceux de la formation "Connaître son marché, ses futurs clients" ainsi que la formation "Faisabilité d'un projet entrepreneurial". En complément de ces objectifs, nous avons établi les objectifs supplémentaires suivants :

Planifier et mettre en œuvre des actions de communication digitale efficaces pour le lancement de l'entreprise :

- *Les stagiaires devraient être capables de planifier leurs premières actions de communication digitale, y compris la création de supports de communication numériques et la préparation de leur stratégie de communication pour les événements de lancement.*
- *Ils devraient être capables d'optimiser leur présence en ligne en utilisant tous les moyens adaptés à leur activité, y compris les réseaux sociaux, le mailing, le site internet, les blogs, les podcasts, etc.*
- *Ils devraient être capables de tirer parti des éléments de leur création publicitaire digitale, tels que le bouton d'appel à l'action et la description du lien vers le flux d'informations.*
- *Ils devraient être capables de choisir le support numérique sur lequel leur annonce est affichée, en envisageant de limiter les annonces au seul flux d'informations si leur objectif est l'engagement ou la sensibilisation.*
- *Mettre en place des outils de suivi de l'activité de communication digitale de l'entreprise.*

- *Les stagiaires devraient être capables d'organiser leur classement administratif et de mettre en place les outils de suivi de leur activité de communication digitale.*

Mettre en place des outils de suivi de l'activité de communication digitale de l'entreprise.

- *Les stagiaires devraient être capables d'organiser leur classement administratif et de mettre en place les outils de suivi de leur activité de communication digitale.*
- *Ils devraient être capables de suivre la réalisation de leurs prévisions de communication et de comprendre les principes de gestion de base à observer dans le domaine de la communication digitale.*
- *Ils devraient également être capables d'utiliser les médias sociaux pour accroître l'engagement, en comprenant l'importance de la dimension sociale et en utilisant des outils pour surveiller les mentions de leur entreprise et de leur secteur dans les médias sociaux.*
- *Ils devraient être capables de mettre en place une campagne de marque digitale, d'optimiser les annonces pour un score de qualité en les reliant à des pages de destination pertinentes, et de comprendre les principes de la publicité par affichage.*
- *Ils devraient également être capables de créer des pages d'accueil attrayantes pour leur site web et de tester, mesurer et itérer leur processus de conversion dans le cadre de leur stratégie de communication digitale.*